



Cette chartre s'adresse aux participants, partenaires, organisateurs, prestataires et intervenants. Elle a pour but d'énoncer les droits et devoirs qui régissent le Challenge ecoCode.

Le Challenge ecoCode encourage la collaboration de tous permettant de faire avancer les pratiques pour un développement plus durable et plus responsable des logiciels afin de réduire l'empreinte environnementale du numérique.

Le Challenge ecoCode est un événement sous forme de hackathon, qui vise à enrichir en open-source via des plugins de la solution SonarQube (scanner de code) avec des capacités de vérification du code source sur les axes respect des règles d'écoconception.

## Je m'engage à respecter les règles suivantes :

### 1. Événement collaboratif multi-partenaires

Le Challenge ecoCode est une collaboration entre le Crédit Agricole et de multiples partenaires. Les partenaires apportent leur soutien humain, technique, communicationnel ou financier. Les partenaires peuvent être des entreprises de différents secteurs, de différentes tailles, des associations et des universités.

### 2. Événement ouvert et gratuit

Cet événement est ouvert et gratuit pour les participants. Il rassemble des développeuses et développeurs de différentes entreprises, des étudiantes et étudiants, des chercheuses et chercheurs du monde académique et des talents du numérique, décidés à acquérir de nouvelles compétences et/ou à les mettre à profit en faveur de l'écoconception.

### 3. Défis du Challenge ecoCode

Le Challenge ecoCode est un hackathon en équipe, dont la mission des participants et participants est d'identifier, de développer et de valider des règles d'eco-coding. Un des principaux objectifs est d'enrichir en open-source la solution SonarQube de nouvelles capacités de détection des 'Greenbugs'.

Le contenu des défis est établi selon la feuille de route des membres du collectif Green Code Initiative qui sont les coachs techniques et fonctionnels des équipes de développeurs.

### 4. Contenus et livrables sous licence libre

Les idées émises par les participants et les facilitateurs techniques sont de libre parcours, c'est-à-dire qu'elles sont communes à toutes et à tous. Tous les projets issus du Challenge ecoCode seront publiés sous licence libre et partagés dans un format ouvert afin d'être commun à tous. Tout contenu (code source, images, design, prototype) utilisé dans le cadre des travaux du Challenge ecoCode respecte les droits des tiers et est placé sous une licence compatible avec les licences libres utilisés dans ce même cadre.

### 5. Promotion de la communauté Green Code Initiative

Cet événement est un temps fort visant à promouvoir l'activité tout au long de l'année d'un projet open-source. En effet, un des objectifs du Challenge ecoCode est d'accélérer le développement de la communauté Green Code Initiative : motiver de nouvelles contributrices et contributeurs, augmenter le nombre et la pertinence des règles développées dans les plugins et promouvoir l'utilisation des plugins dans les entreprises.

### 6. Espace d'échange

Le Challenge ecoCode offre un lieu d'échange réunissant des expertes et experts, des chercheuses et chercheurs, des étudiantes et étudiants et des actrices et acteurs du numérique responsable, favorisant ainsi une mixité des idées et des expériences pour une collaboration dynamique et innovante. La présence de toutes et tous offre une opportunité de partage et de co-création, sur les défis d'écoconception numérique.

### 7. Événement responsable

L'aspect responsable sera au cœur de l'évènement avec des prestataires environnementalement et socialement engagés. Enfin, l'esprit inclusif sera promu, favorisant la participation de toutes et tous en veillant à ce que chacune et chacun soit pleinement intégré.

### 8. Événement non commercial

L'évènement n'a pas vocation à faire la promotion d'une offre commerciale ou la promotion d'outils/produits payants. Pendant et après l'évènement toute prospection et utilisation des contacts de l'évènement sans le consentement explicite de la personne concernée est interdite. Néanmoins, chaque entreprise ou personne peut communiquer sur l'évènement en son nom.

***Devenons acteurs de la planète et promouvons l'utilisation des plugins ecoCode.***